

Mes fiches mémos

DES RECHERCHES EFFICACES

Localisez géographiquement vos recherches

Vous obtiendrez toujours de meilleurs résultats si vous recherchez quelque chose de clair, en tapant dans votre recherche le nom de la ville, du département. Par exemple :

- Trouver un emploi région parisienne sera plus efficace que juste Trouver un emploi.
- Restaurant Bio Grenoble sera plus efficace que simplement Restaurant.
- Voiture occasion Provence sera plus efficace que seulement Voiture occasion.

Regardons l'évolution du nombre de résultats au fur et à mesure que notre requête se précise :

	trouver un emploi	trouver un emploi isère	trouver un emploi isère CDI	trouver un emploi CDI grenoble carrossier
	Environ 108 000 000 résultats	Environ 1 410 000 résultats	Environ 460 000 résultats	Environ 43 800 résultats

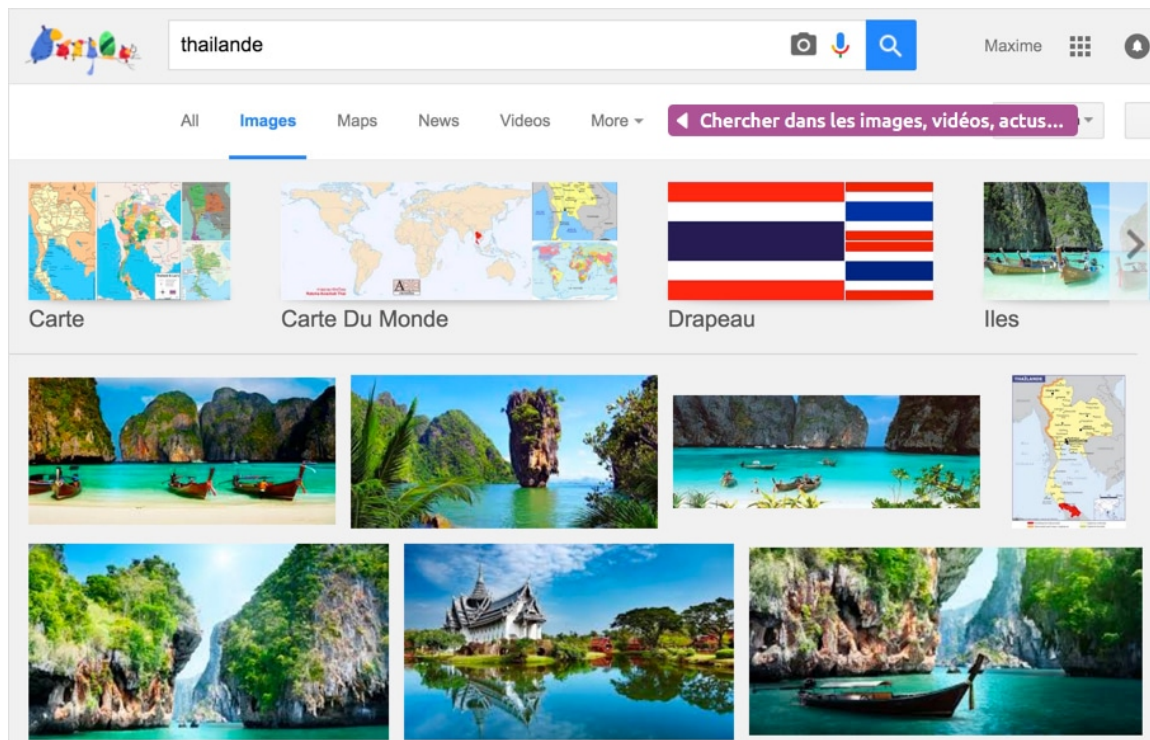
Principe de la recherche

Vous n'êtes pas obligé de chercher un seul mot clé à la fois, n'hésitez pas même à taper des phrases complètes dans vos recherches :

- Quel est le meilleur smartphone 2019 à petit budget
- Quel statut choisir pour ma nouvelle entreprise
- Voiture occasion Peugeot rouge 308 Ardèche
- Apprendre l'informatique gratuitement sur Internet

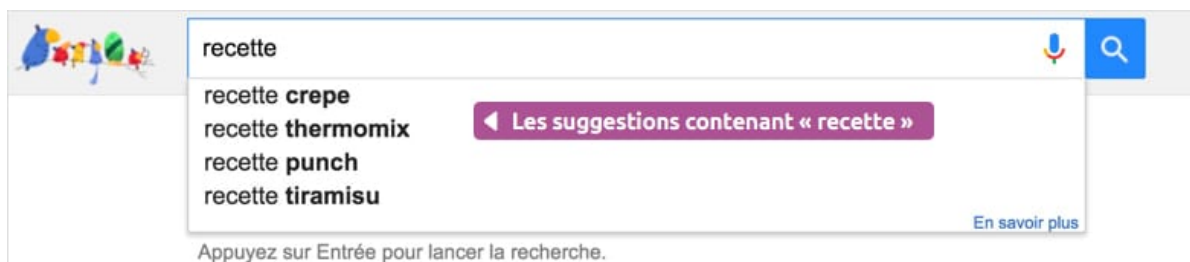
Chercher exclusivement des images

Vous pouvez également faire des recherches d'images exclusivement grâce aux filtres de recherche en haut de l'écran. Faites une recherche standard puis cliquez sur Images :



Les suggestions de recherche

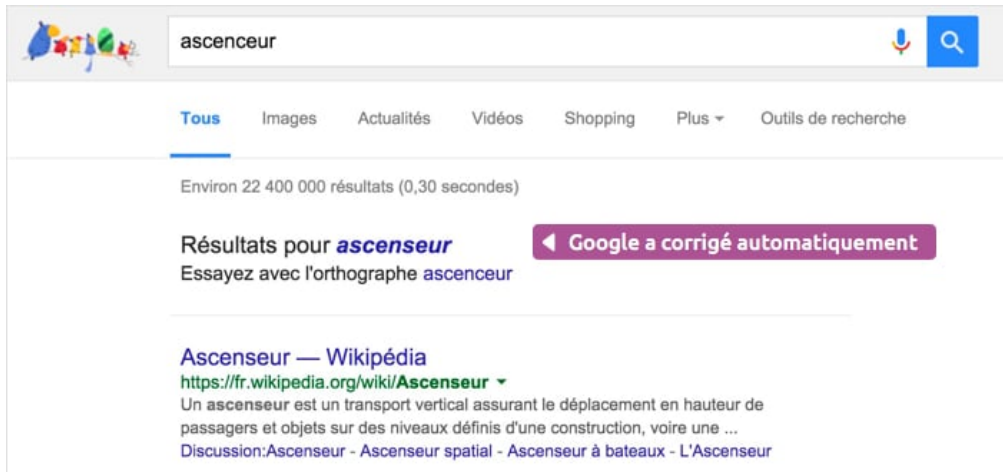
Ultra pratique, la suggestion vous affiche une liste de recherches déjà faites par d'autres internautes susceptibles de vous intéresser. Si un terme vous intéresse dans la liste, cliquez dessus et le moteur de recherche affichera les résultats correspondants. Cela vous permet notamment de vous éviter d'avoir à taper une requête en entier.



Google corrige l'orthographe et cherche dans les synonymes

Pratique ! Si vous faites une recherche qui contient une faute d'orthographe, Google comprendra et vous proposera les résultats avec la version corrigée.

Google fera également une recherche sur les termes synonymes afin de trouver plus de résultats pertinents.

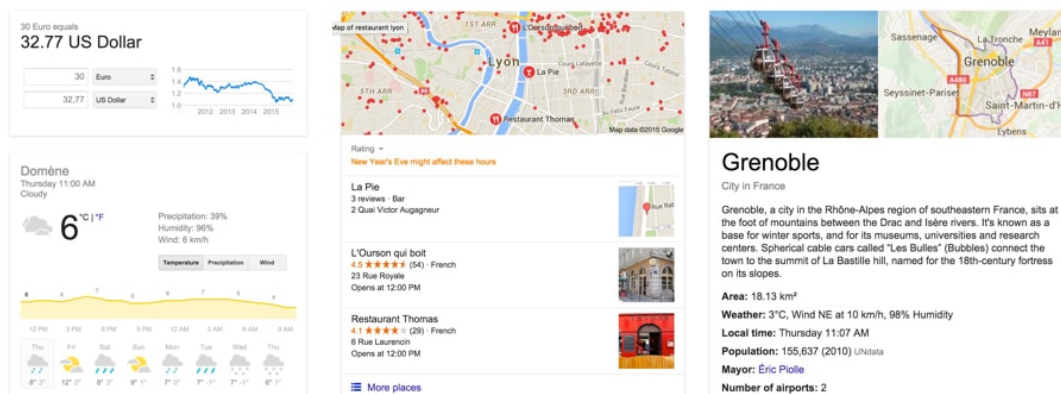


Tirez parti des résultats de recherche

Selon ce que vous demandez à Google, les résultats pourront être affichés de manière différente. Essayez de demander :

- La météo
- Une conversion monétaire
- Un restaurant de votre ville
- Un lieu, une personnalité ou une définition
- Deux destinations (ex Paris New York)

Google sait adapter ses résultats pour un affichage toujours pertinent :



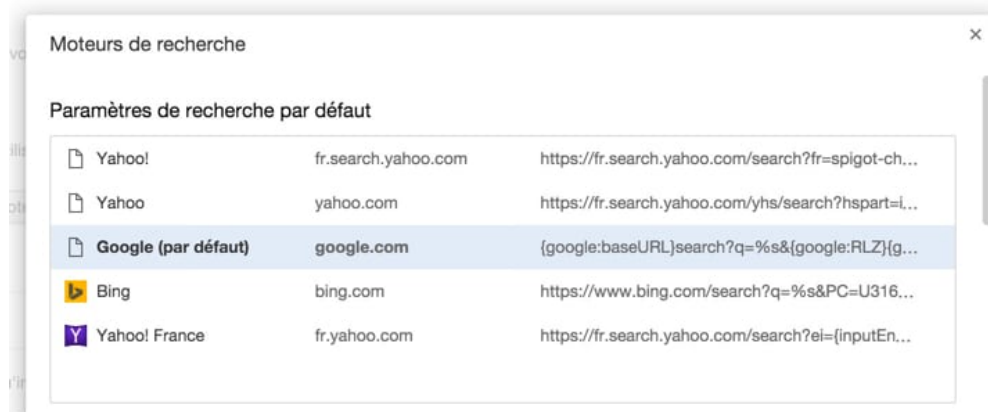
Astuce

Vous pouvez tout demander à un moteur de recherche : Le temps qu'il fera demain, combien font 15\$ en €, trouver de l'actualité autour d'une thématique particulière...

MOTEUR DE RECHERCHE PAR DEFAUT

Changer votre moteur de recherche dans le navigateur

Il est possible de choisir quel moteur de recherche par défaut aura sa place dans le navigateur.



Sur Google Chrome, cliquez sur le menu en haut à droite de la fenêtre (les 3 points verticaux) et choisissez Paramètres. Trouvez ensuite le bouton Gérer les moteurs de recherche.



Attention

Lors de l'installation de certains programmes, il se peut qu'ils vous proposent de modifier votre page d'accueil et votre moteur de recherche. Pensez-bien à dire non !

Attention aux virus !

Certains logiciels gratuits peu recommandables vont venir changer votre moteur de recherche, ajouter des publicités et changer votre page de démarrage. Cela arrive lorsque vous avez téléchargé un logiciel gratuit sur Internet provenant d'une source peu fiable.

Si cela vous arrive, vous aurez beau changer le moteur de recherche, la version vérolée reviendra à chaque fois. Appelez dans ce cas quelqu'un qui s'y connaît un peu afin qu'il vienne vous désinstaller proprement le logiciel problématique, mais surtout n'attendez-pas trop avant de le faire.



Conseil

Téléchargez toujours les logiciels depuis leurs sites officiels ou sur des sites de confiance (Clubic, 01net...)